

**CONSILIUL LOCAL
AL MUNICIPIULUI CÂMPULUNG**

**H O T Ă R Ă R E A NR.20
DIN 31 03 2014**

**privind proiectul „Refuncționalizare și redesign expozițional la Muzeului Municipal
Câmpulung”**

Consiliul local al Municipiului Câmpulung întrunit în ședință ordinară în data de 31 03 2014;

Având în vedere raportul managerului Muzeului Municipal Câmpulung înregistrat la Primăria Municipiului Câmpulung sub nr.8612/26 03 2014 prin care se propune spre aprobare schița proiectului „Refuncționalizare și redesign expozițional la Muzeul Municipal Câmpulung”, care va fi depus în vederea obținerii unei finanțări nerambursabile în cadrul programului „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural” din cadrul Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European, în aprilie 2014;

Văzând avizul comisiei de specialitate nr. 1 a consiliului local ;

Ținând cont de prevederile art.36 alin.(1) lit.”a” din Legea administrației publice locale nr.215/2001 , cu modificările și completările ulterioare ;

În temeiul art.45 din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E :

ART.1. Se aprobă schița proiectului „Refuncționalizare și redesign expozițional la Muzeul Municipal Câmpulung”, care va fi depus în vederea obținerii unei finanțări nerambursabile în cadrul programului „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural” din cadrul Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European, în aprilie 2014, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

ART.2. Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se însărcinează managerul Muzeului Municipal Câmpulung.

ART.3. Prezenta hotărâre va fi afișată și publicată pentru aducerea ei la cunoștință publică și va fi comunicată în termen legal Instituției Prefectului – Județul Argeș și Primarului Municipiului Câmpulung.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

Ion DUMITRAȘCU

CONTRASEMNEAZĂ

S E C R E T A R,

Nicolae GHINEA

Titlul proiectului:

**REFUNCTIONALIZARE SI REDESIGN EXPOZIȚIONAL LA MUZEUL MUNICIPAL
CÂMPULUNG**

Obiectiv general – Creșterea atractivității și diversificării ofertei culturale și turistice a Municipiului Câmpulung prin intervenția asupra patrimoniului local și regional.

Obiectiv **specific** 1: Consolidarea sentimentului de apartenență locală la nivelul comunității în micro regiunea Muscel.

Obiectiv **specific** 2: Refuncționalizarea și modificarea expoziției de bază a secțiilor de istorie, artă plastică și științele naturii din cadrul Muzeului Municipal Câmpulung.

Obiectiv **specific** 3: Promovarea celor mai inovative practici și metode în demersul muzeal, inclusiv prin utilizarea noilor tehnologii și a implicării comunității în cadrul procesului.

Descriere

Muzeul este depozitarul unui patrimoniu mobil și imaterial vast, colectat pe parcursul celor aproape 150 de ani de funcționare neîntreruptă (fiind de altfel unul dintre cele mai vechi muzee din țară).

Expozițiile de bază ale secțiilor de istorie, artă plastică și științele naturii la momentul actual sunt realizate în baza unui concept care nu mai răspunde nevoilor și structurii beneficiarului prezent. La rândul ei, comunitatea căreia Muzeul îi aparține a suferit în ultimele trei decenii modificări structurale la nivel demografic, social, cultural și educațional.

Strategiile recente de dezvoltare municipală vorbesc despre transformarea orașului în destinație turistică pentru toate categoriile de public, inclusiv prin valorificarea patrimoniului existent.

Toate aceste argumente justifică necesitatea refuncționalizării și schimbării modului de protejare, conservare și valorificarea a patrimoniului din administrarea Muzeului.

Noul concept expozițional care va fi definitivat în cadrul proiectului este fundamentat pe o vastă consultare a opiniei publice realizată în baza unei cercetări de teren desfășurată de voluntari în martie 2014. Noul concept expozițional urmărește trei principii de bază

ale muzeologiei (educare, integrare, recreere) și pune în practică cele mai noi recomandări la nivel european. Conceptul este creat pe ideea de maximum de comunicare între tema expoziției (obiectul de patrimoniu, fie el mobil, construit sau imaterial) și public, totuși în condițiile unei maxime conservări și protejări.

Interpretarea și contextualizarea elementelor selectate a face parte din expoziția de bază se face prin apel la interactivitate, integrare și stimularea imaginației vizitatorului – în acest caz utilizarea noilor tehnologii în demersul expozițional fiind de o importanță majoră.

Definirea în cadrul muzeului a unor spații deliberat *deschise* oferă posibilitatea activităților muzeale interactive care se întrepătrund tematic cu funcțiunile de bază ale acestuia, dar răspund în mod direct și nevoilor beneficiarilor.

Expozițiile de bază ale secțiilor, deși unitare la nivel conceptual, vor oferi **trei moduri de vizitare diferite** corespunzător celor trei mari categorii de beneficiari identificați: vizitatorul care aparține comunității, vizitatorul turist și specialistul din domeniul muzeal/cultural.

Activități:

A1: Definitivarea conceptului, cercetare, documentare

A2: Realizarea expozițiilor de bază

A3: Promovarea rezultatelor proiectului și implementarea unei strategii de marketing

A4: Management, monitorizare și evaluare internă.

Parteneri:

Ffelljunga Kompetanse (Norvegia)

Complexul Național Muzeal Iași

Complexul Muzeal Târgoviște (de confirmat)

Muzeul Curtea de Argeș (de confirmat)

Perioada de implementare

Octombrie 2014 – februarie 2016

Buget estimat

700 000 Euro (finanțare nerambursabilă 100%, conform condițiilor de program aplicabile instituțiilor publice)